Inalgram

Ingeniería en Alimentos, grasas y emulsiones S.A.S

Manual de Marca

Inalgram S.A.S · Ingeniería en Alimentos, Grasas y Emulsiones · v1.0 — 2026

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

CONTENIDO

Índice

01 La marca y su significado 03

02 El logotipo 04

03 Área de protección y tamaño mínimo 05

04 Usos incorrectos 06

05 Paleta de color 07

06 Tipografía 08

07 El símbolo 09

08 Aplicaciones 10

09 Tono de voz 11

01 — LA MARCA

La marca y su significado

Inalgram es una empresa colombiana de ingeniería en alimentos especializada en grasas y emulsiones. Su marca comunica calidez, naturaleza y precisión técnica.



El nombre

Inalgram = **In**geniería en **al**imentos, **gra**sas y e**m**ulsiones. Un nombre construido a partir de la actividad central de la empresa.

El lema

«Ingeniería en Alimentos, Grasas y Emulsiones S.A.S» — acompaña al logotipo y define el sector de forma directa.

Atributos de marca

Natural

La gota y la hoja del símbolo evocan materias primas vegetales y aceites.

Técnica

Ingeniería, calidad y procesos controlados detrás de cada producto.

Cálida

El rojo y el dorado transmiten energía, apetito y cercanía.

Confiable

Una identidad consistente refuerza la seriedad industrial de la marca.

02 — LOGOTIPO

El logotipo

El logotipo principal combina el símbolo, la palabra manuscrita «Inalgram» y el lema. Es la versión preferente siempre que el espacio lo permita.



VERSIÓN PRINCIPAL — POSITIVO SOBRE BLANCO

Versiones autorizadas



PRINCIPAL / COLOR



SOBRE FONDO OSCURO



SOLO SÍMBOLO (ISOTIPO)



SÍMBOLO INVERTIDO

Sobre fondos oscuros o de color se usa la versión con el logotipo en blanco. El símbolo aislado se reserva para favicon, redes sociales y aplicaciones de espacio reducido.

03 — CONSTRUCCIÓN

Área de protección y tamaño mínimo

Para preservar la legibilidad, el logotipo debe conservar un espacio libre alrededor y nunca reducirse por debajo de su tamaño mínimo.

Área de protección



El margen mínimo equivale a la altura del símbolo «X». Ningún otro elemento gráfico o texto debe invadir esta zona.

Tamaño mínimo



LOGO COMPLETO — MÍN. 28 MM / 120 PX DE ANCHO



SÍMBOLO — MÍN. 10 MM / 32 PX

04 — RESTRICCIONES

Usos incorrectos

El logotipo nunca debe modificarse. Estos son los errores más comunes que deben evitarse en todas las aplicaciones.



No deformar

No estirar ni comprimir



No rotar

Mantener la horizontal



No alterar color

Usar solo versiones oficiales



No sobre fondos recargados

Asegurar contraste



No añadir efectos

Sin sombras ni contornos

Inalgram

No recomponer

No sustituir la tipografía del logo

05 — COLOR

Paleta de color

El rojo y el dorado son el corazón de la marca. Los tonos oscuros y neutros dan soporte y aseguran legibilidad.

Colores principales

Rojo Inalgram

HEX #E31E24 **RGB** 227·30·36
CMYK 0·87·84·11 (aprox) **Pantone** 485 C

Dorado Inalgram

HEX #FFAD09 **RGB** 255·173·9
CMYK 0·32·96·0 (aprox) **Pantone** 1375 C

Colores de apoyo

Rojo profundo

HEX #8D190A **RGB** 141·25·10
CMYK 0·82·93·45 (aprox)

Negro texto

HEX #1A1A1A **RGB** 26·26·26
CMYK 0·0·0·90 (aprox)

Proporción de uso



El blanco actúa como color base de los fondos y aporta aire a la composición.

06 — TIPOGRAFÍA

Tipografía

El logotipo usa una caligrafía propia que no se reutiliza en textos. Para toda comunicación se definen dos familias tipográficas de apoyo.

TITULARES — MONTSERRAT

Ingeniería en alimentos

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ · 0123456789

Regular **SemiBold** **Bold** **ExtraBold**

TEXTO CORRIDO — OPEN SANS

Grasas y emulsiones de calidad

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz · 0123456789

Regular **SemiBold**

Jerarquía recomendada

Títulos: Montserrat ExtraBold · **Subtítulos:** Montserrat SemiBold · **Cuerpo:** Open Sans Regular · **Destacados:** Open Sans SemiBold. Ambas son gratuitas en Google Fonts.

El símbolo

El isotipo condensa la identidad en una forma reconocible: una llama/hoja con una gota, dentro de un contenedor redondeado.



Lectura del símbolo

La hoja / llama representa el origen natural y la transformación de la materia prima.

La gota simboliza el aceite, las grasas y las emulsiones, núcleo del negocio.

El contenedor redondeado aporta cercanía y modernidad.

Usos del símbolo

Favicon, perfil de redes sociales, sellos, marcas de agua y aplicaciones donde el logotipo completo no cabe.

Aplicaciones

Ejemplos de la identidad aplicada a piezas corporativas básicas.

Tarjetas de presentación





Franja corporativa



Estas combinaciones pueden extenderse a empaques, fichas técnicas, presentaciones, firma de correo, uniformes y señalética, manteniendo siempre la proporción de color y el área de protección del logotipo.

09 — COMUNICACIÓN

Tono de voz

Inalgram habla con autoridad técnica pero cercana. Explica lo complejo de forma clara y transmite confianza industrial.

Sí

- ✓ Claro, directo y técnico cuando hace falta
- ✓ Orientado a la calidad y al cliente
- ✓ Profesional y confiable
- ✓ En español neutro de Colombia
- ✓ Datos y respaldo de ingeniería

No

- ✕ Lenguaje exagerado o sensacionalista
- ✕ Jerga incomprensible sin explicar
- ✕ Promesas sin respaldo
- ✕ Tono frío o impersonal
- ✕ Mezclar idiomas sin necesidad

Ejemplo

«Desarrollamos grasas y emulsiones a la medida de tu proceso, con el respaldo de la ingeniería en alimentos.»